

令和4年度 高知県栄養士会生涯教育実務研修会アンケート集計

令和4年7月30日

ポピュレーション対策としての生活習慣病予防

株式会社サニーマート 営業本部 営業企画 食育担当 有光 みちよ 氏

参加者 22 名

| NO. | 所属事業部 | 2. 年齢 | 3. 習得した事 | 4. 今後仕事に活かせるか | 5. 講師の希望 | 研修項目 | 6. 質問・要望など | 7. 回答 |
|-----|-------|-------|--|---|----------|------|--------------------------------|-------|
| 1 | 医療 | 20歳代 | 料理教室やチラシ（野菜が多く摂れるレシピなど）を配布していることを知らなかった。今回の研修で、ポピュレーションアプローチを身近に感じることが出来た。 | 今後、栄養指導で患者さんにレシピを提案出来るように、自分でレシピを考えたり、自分でパンフレットやチラシを作るのもいいかなと思いました。 | | | | |
| 2 | 福祉 | 50歳代 | 食について発信する方法とルーツについて | | | | | |
| 3 | 地域活動 | 40歳代 | スーパーの取り組みの裏側を知ることができてよかったです。 | 特保で助言する対象者さんが一番利用しているスーパーで、どんな買い方が健康につながるか伝えられるようにもっと研究しようと思いました。 | | | | |
| 4 | 福祉 | 40歳代 | 量販店の取り組み | | | | 身近な量販店の取り組みや情報を聞けてとても参考になりました。 | |
| 5 | 地域活動 | 50歳代 | 日頃の活動・仕事に活用できる情報を得ることができました。 | さっそく活かします。（食育活動で） | | | | |
| 6 | 医療 | 50歳代 | もぐもぐシールがどんな事かはじめて知りました。 | POPの話は栄養指導と同じ感覚と思ったので、活かしたいと思いました。 | | | | |
| 7 | 勤労者支援 | 40歳代 | 年金支給日にお菓子をよく買う方が多いことを初めて知りました。 | 対象者の方に、自分も実際作ってみたもので良かったものを情報提供できるようにしたいと思いました。 | | | | |

| | | | | | | | |
|----|------|--------|--|---|--|--|--|
| 8 | 福祉 | 20歳代 | 食育をすることが食に興味を持つ、そして昔のことをなつかしみ話題のきっかけになることがわかった。 | 対象者が高齢者できざみ菜やペースト菜等を多く提供している状況なので「どういった料理で、どういう由来である」等の説明や一言、食の豆知識をお伝えできればと思いました。 | | | |
| 9 | 医療 | 60歳代以上 | | いろいろと新しい知識を学ぶことができました。 | | | |
| 10 | 地域活動 | 30歳代 | 食事の提案の仕方、体験活動の工夫（コロナ禍）等について、新しく色々なことを知ることができました。 | 「POP」のお話はとても参考になりました。 | | | |
| 11 | 医療 | 50歳代 | 旬を取り入れた食事の提供がなかなかできていないのが現状で、献立を作成していただいている委託会社の方に提案していかないといけないと思いました。 | 喜んでいただける食事作りができたらと思います。 | | | 帰りにサニーマートに寄って、ジャワカレーを買いたいと思います。（かけ梅も）今晚はカレーに。 本日はありがとうございました。 いつもと違う雰囲気の研修会で楽しかったです。 |
| 12 | 地域活動 | 60歳代以上 | スーパー（サニーマート）の活動の着眼点を学びました。 | これから考えようと思います。 | | | |
| 13 | 地域活動 | 60歳代以上 | 企業の食育の取組みについて学習できました。 | | | | |
| 14 | 地域活動 | 60歳代以上 | ・スーパーは商品を守るだけの場所ではない。 ・安い商品を見つけて買うだけでなく、まず入口で全体を見て、旬や今のうり、ポップなど説明をしてみる。（仕事の参考にも・・・消費者の気持ちを知るためにも） | | | | |
| 15 | 地域活動 | 60歳代以上 | サニーマートの食育活動について理解できた。 | サニーマートのHPをみてレシピ、ラップ活用等を紹介していきたい。 | | | |

| | | | | | | | | |
|----|------|------|---|---|--|--|--|--|
| 16 | 福祉 | 40歳代 | POPのことから目線、〇〇側からどう感じるか、興味を持たせ方など違う見方。 | | | | | |
| 17 | 地域活動 | 50歳代 | サニーマートさんのいろんな活動について知ることができました。 人の気を引いたり、心に響くような仕掛けなど、栄養指導でも、色々な場面で取り入れたい内容であり勉強になった。 | | | | | |
| 18 | 地域活動 | 30歳代 | 企業がどのような取り組みをされているのか、工夫されているのかを知ることができた。 | POPのことなど自身も仕事で内容は異なるが、作成することもあるので話をきけて参考になった。 | | | | |